

ZERTIFIKAT

Max Mustermann

hat die Weiterbildung «**Digital-Marketing-Manager/in**» am xx.xx.xxxx erfolgreich abgeschlossen.

Die Weiterbildung umfasste **1034 Unterrichtsstunden**.

Der Inhalt bestand aus folgenden Themengebieten:

- Content & Video Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Strategie
- E-Mail Marketing
- Online Marketing Strategie
- Influencer Marketing
- Social Media Paid Ads
- Google Ads

Identifikationsnummer: xxxxx-xxx-xxx

Berlin, den xx.xx.xxxx

Lex Labs UG
Deutsche Tech Akademie
Ursula-Goetze-Str. 31, 10318, Berlin



Unterschrift Geschäftsführer



dtakademie.com
info@dtakademie.com
+49 (0) 176 552 90 257