

## **Kundenorientiertes Leitbild der Deutsche Tech Akademie**

Die Deutsche Tech Akademie steht für erfolgreiche Weiterbildung und entwickelt moderner E-Learning-Lösungen. Wir glauben, dass Menschen die Chance verdienen, ihre Karriere jederzeit zu ändern und dass dies heutzutage fast unerlässlich ist. Die digitale Branche ist groß und voller Möglichkeiten – in dieser turbulenten Welt ist die Deutsche Tech Akademie ein verlässlicher Wegweiser.

Unser Fokus liegt darauf, Menschen dabei zu unterstützen, neue Karrieremöglichkeiten wahrzunehmen. Hierbei helfen wir den Arbeitssuchenden oder jenen, die sich beruflich umorientieren möchten und tragen so dazu bei, den Fachkräftemangel auszugleichen.

Die Deutsche Tech Akademie und ihre Mitarbeiter haben sich zum festen Ziel gesetzt, qualitativ hochwertige Fort- und Weiterbildungen, Coaching in den Bereichen Informationstechnologie und IT Marketing anzubieten. Wir bieten die Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung nach § 45 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 bis 5 des Dritten Buches Sozialgesetzbuch und die Maßnahmen der beruflichen Weiterbildung nach dem Vierten Abschnitt des Dritten Kapitels des Dritten Buches Sozialgesetzbuch an.

Wir setzen uns dafür ein, unsere Teilnehmer so in den Arbeitsmarkt einzuführen, dass sie und ihre Arbeitgeber dauerhaft gut zusammenarbeiten können. Dabei achten wir besonders auf die individuellen Voraussetzungen, Bedürfnisse und Qualifikationen der Teilnehmenden.

Unsere Kunden sind arbeitssuchende Männer und Frauen im Alter von 18 bis 50 Jahren, welche eine Beschäftigung in der IT-Branche deutscher Unternehmen anstreben.

Unsere Dozenten kommen aus der Praxis und arbeiten für Marketingagenturen großer deutscher Konzerne. Dadurch schlägt unser Team eine effektive Brücke zwischen der Vermittlung von Wissen und praktischer Methodik. Wir geben einen realitätsnahen und aktuellen Einblick in einen Beruf, mit den Teilnehmern auf dem heutigen Arbeitsmarkt eine Anstellung finden können.

Das sind unsere Werte:

1. Ausgewogener Praxisbezug: Um die Ziele unserer Studenten zu erreichen, orientieren wir unsere Weiterbildungen an der realen Arbeitswelt: Mit Dozent:innen aus der Praxis, Fallstudien, Praxisprojekten oder Seminaren.
2. Kundenorientierung: Wir überzeugen durch eine hohe Qualität der Weiterbildungen, der Beratung und der Teilnehmerbetreuung, denn im Mittelpunkt unseres Handelns steht die Zufriedenheit unserer Kund:innen sowie die berufliche Integration unserer Teilnehmer:innen als oberste Zielsetzung.
3. Ständige Weiterentwicklung: Um mit der Zeit zu gehen und immer besser zu werden, bilden wir uns beständig weiter und legen den Fokus darauf, dass auch unsere Student:innen offen für neue Ideen bleiben und vertraute Konzepte hinterfragen.
4. Ziele gemeinsam erreichen: Nur zusammen können wir weiterkommen und vieles erreichen, weshalb bei uns gute Kommunikation im Fokus steht.

Im Zentrum der Arbeit der Deutsche Tech Akademie stehen Kundenzufriedenheit und Qualität, weshalb wir großen Wert auf das Feedback unserer Kunden legen und uns beständig weiterentwickeln.

Aus diesem Grund finden bei uns regelmäßig Evaluationen statt, um die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter und die Qualität des Unterrichts an der Akademie zu gewährleisten.

Im Mittelpunkt aller Tätigkeiten stehen die Teilnehmer. Ziel ist es, durch Fort- und Weiterbildung, Coaching ein erfolgreiches Berufsleben zu ermöglichen. Dabei sehen wir es als unsere Verpflichtung an, unsere Teilnehmer:innen nach dem erfolgreichen Abschluss bei der Eingliederung in das Berufsleben zu unterstützen.

Ein partnerschaftlicher Umgang miteinander ist für uns dabei sehr wichtig. In neuen und teilweise ungewöhnlichen Trends sehen wir eine Chance, unsere hohen Ziele für unsere Schüler und Schülerinnen zu erreichen. Rechtzeitige Anpassung an den sich ständig verändernden Markt sind für uns selbstverständlich.

Lernbereitschaft, aktive Mitgestaltung und informativer Austausch sorgen für einen permanenten Verbesserungsprozess.

Die Überwachung, Einschätzung und Verbesserung bzw. Weiterentwicklung des Leitbildes wird jährlich durch die Geschäftsführung in der Managementbewertung vorgenommen.